

Unternehmenspräsentation

Ihre Full Media Agentur in Baden-Württemberg

Heilbronn|Stuttgart|Karlsruhe|
Mannheim|Ludwigsburg



ÜBER UNS

Die Agentur



PARTNER COMMUNICATION ist eine Agentur mit Marketing-, Werbe-, Grafik- und EDV-Spezialisten. Diese moderne Struktur des Unternehmens, verbunden mit den neuesten technischen Möglichkeiten der Informationstechnologie, ist die ideale Voraussetzung für wirtschaftliches und zukunftsorientiertes Arbeiten.

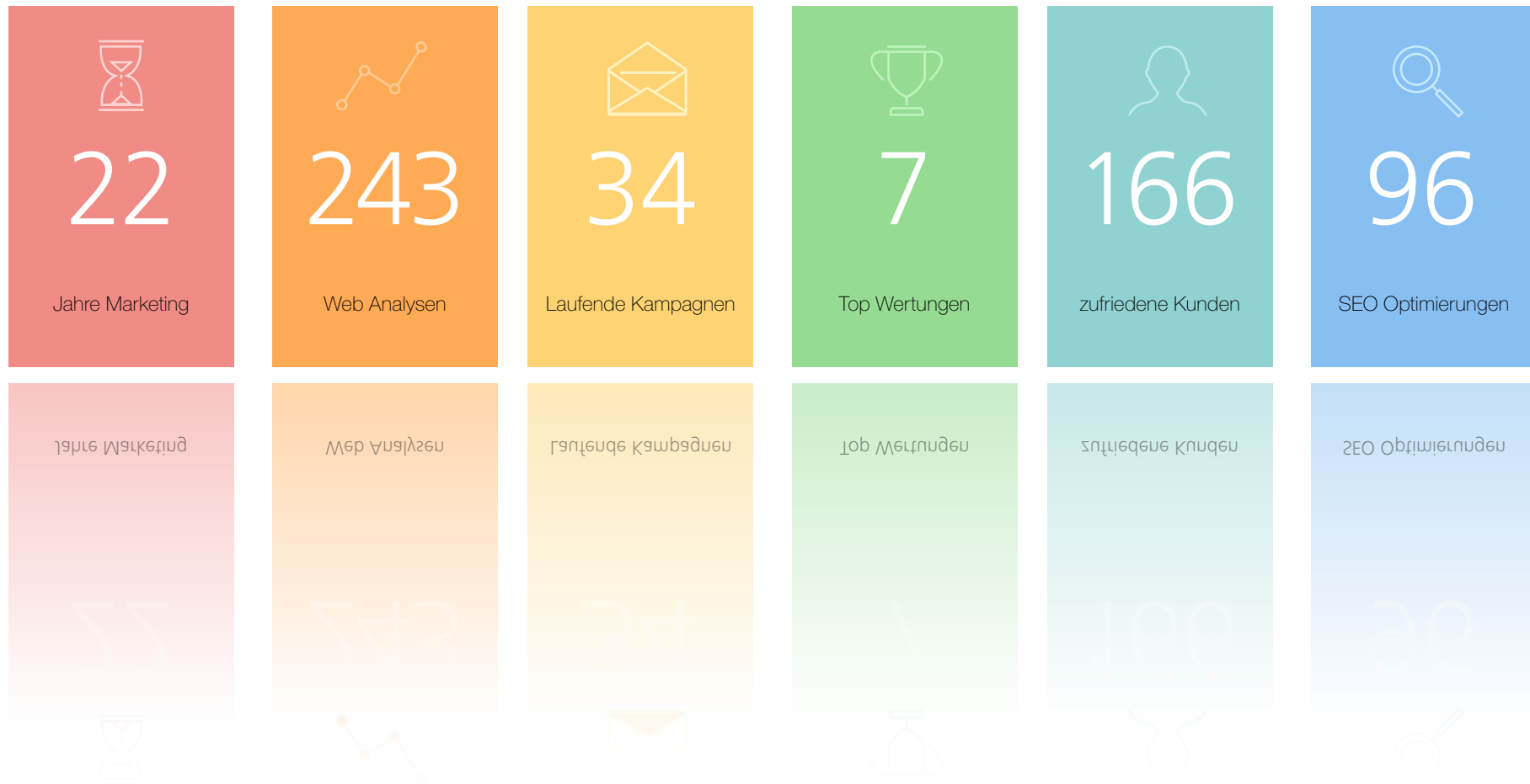


Am Anfang unserer Zusammenarbeit steht das gemeinsame Gespräch. Denn nur, wenn die Basis stimmt, können die Maßnahmen greifen. Grundlage für diese Arbeit ist unsere fachliche Kompetenz.

Eine Beratung, die sich an der IST-Situation und am Machbaren orientiert. Unser Selbstverständnis ist, die Dinge auf den Punkt zu bringen und daraus die erforderlichen Maßnahmen abzuleiten. Unsere Arbeit ist erst dann getan, wenn Ihr Problem gelöst ist.

ÜBER UNS

Die Erfolge



LEISTUNGEN

Ihre Digitale Full Service Kreativ Agentur in Baden-Württemberg



Web Entwicklung

Wir bieten Ihnen alle Design- und Entwicklungslösungen für Ihre Online-Präsenz.



Online Marketing

Wir helfen Ihnen, für Ihre Werbung das Maximum aus Ihrer Onlinepräsenz heraus zu holen.



Foto & Video

Sobald Sie etwas vor eine Linse setzen können wir es für Sie einfangen. Egal ob Standbild oder aus der Luft.



Print

Wir haben alle Erfahrung um auch Ihre Projekte in den klassischen Printmedien umzusetzen.



Weiterbildung

Gerne kümmern wir uns auch um Ihre internen Weiterbildungsmaßnahmen



Kontaktieren Sie uns jetzt

Und erfahren Sie in einem persönlichen Gespräch mehr von unseren vielfältigen Einsatzgebieten

Ihre Online-Präsenz und Entwicklungslösungen

Ihre Onlinepräsenz heraus zu holen

Sobald Sie etwas vor eine Linse setzen können wir es für Sie einfangen. Egal ob Standbild oder aus der Luft

Wir haben alle Erfahrung um auch Ihre Projekte in den klassischen Printmedien umzusetzen

Gerne kümmern wir uns auch um Ihre internen Weiterbildungsmaßnahmen

Und erfahren Sie in einem persönlichen Gespräch mehr von unseren vielfältigen Einsatzgebieten

Web Design

Wir sind Ihre Internetagentur für Webdesign und Internetgestaltung



Ihre Kunden geben Ihnen keine zweite Chance für den ersten Eindruck

Der Internetauftritt ist heute zum entscheidenden Element der Unternehmenskommunikation geworden. Mit jedem Monat verschieben sich die Kontaktanalysen in Richtung der elektronischen Medien. Als Internetagentur setzen wir Ihre Präsentation im Internet / Ihr Webdesign / Ihre Homepage professionell und gestalterisch optimal um. Dabei nutzen wir neueste wissenschaftliche Erkenntnisse. (Eye Tracking u.a.)

Im Internet ist es leider nicht immer selbstverständlich, dass Webseiten / Homepages im Design übersichtlich und ansprechend gestaltet sind. Auf die Funktionalität und kurze Ladezeiten wird leider zu selten geachtet.

Die von uns erstellten Webseiten besitzen ein klares Seitenlayout. Durch eine Analyse via Eye-Tracking wird die Funktionalität der Webseite zusätzlich optimiert. Dadurch wird das Finden der gewünschten Informationen für den Besucher benutzerfreundlich, effektiv und zielführend zugleich gestaltet.



Usability & Benutzerfreundliche Programmierung



Responsive Web Design für alle Geräte



Front/Backend Programmierung

Das Spektrum unserer Internetagentur umfasst sowohl die Domäneinrichtung, als auch die Beratung und das Webdesign. Die Internetgestaltung erfolgt bei uns mit benutzerfreundlichen CMS (Content Management Systemen). Wir fügen Ihre Texte, Bilder, Videos und Animationen ein und sorgen für die optimale Suchmaschinenoptimierung (SEO), damit Ihre Seite auch gefunden wird.

Nutzen Sie die Chancen des E-Commerce und verwenden Sie einen Onlineshop und Bestellsysteme um Ihren Umsatz zu steigern. Setzen Sie Beratungsmodule ein, um Ihre Kunden direkt auf Ihrer Website zu beraten.

LEISTUNGEN - Web Entwicklung

Online-Shop

Verwenden Sie ein Online-Shop System, das auch in der Lage ist, Ihren Umsatz zu steigern!



Mehr Profit mit mobilen E-Commerce Systemen

Mit einem mobilen Online-Shop System lassen sich, wie mit einem herkömmlich E-Commerce System, Kategorien, Artikel- und Bildinhalte einfach und effektiv aktualisieren und erweitern. Der Unterschied ist jedoch ein Geräte-, Bildschirm- und Betriebssystem-unabhängiges Webdesign, das Ihr Shop-Layout automatisch anpasst (egal ob auf dem Smartphone oder einem 50-Zoll-Bildschirm).

Für den Umgang mit einem Online-Shop System sind keine Programmierkenntnisse erforderlich, so dass keine weiteren Kosten für Produkt- und Preisänderungen entstehen. Je nach Kundenwunsch lassen sich eCommerce Systeme mit diversen Modulen und Erweiterungen ausbauen und anpassen



Usability & Benutzerfreundliche Programmierung



Responsive Web Design für alle Geräte



Front/Backend Programmierung Warenwirtschaft



WWS Integration



Datenmanagement



CMS Content Management System

Ja, aber welches?



WordPress

WordPress basiert auf PHP und MySQL, ist frei erhältlich, einfach zu installieren und wird allen Ansprüchen an einen professionellen Webauftritt gerecht. Laut aktuellen Statistiken ist WordPress das am häufigsten verwendete CMS. Seine Benutzerfreundlichkeit, besonders für die Einsätze bei Blogs, ist dabei das unverwechselbare Markenzeichen dieses Systems.



Joomla

Joomla! ist das am zweit häufigsten genutzte Content Management System in Deutschland und hat somit ebenfalls eine große Community, die regelmäßig für neue Updates und Erweiterungen sorgt, die leider nicht immer kostenlos oder fehlerfrei sind. Um das außergewöhnlich flexible Design von Joomla! allerdings nutzen zu können, ist vorher zudem eine zeitintensive und aufwendige Programmierung nötig.



Typo 3

Typo3 ist eines der umfangreichsten und das am häufigsten verwendeten Content Management Systeme in Deutschland. Eine große Community sorgt dafür, dass viele vorgefertigte Templates (Design-Vorlagen), Module und Plug-Ins (Erweiterungen für zusätzliche Sonderfunktionen) zur Verfügung stehen. Leider sind diese Erweiterungen oft kostenpflichtig oder wegen schlechter Programmierung fehlerhaft.



WebEdition

Mit webEdition erhält man ein leicht bedienbares CMS mit einer gut strukturierten und sehr leicht überschaubaren Benutzeroberfläche. So können neue Inhalte, Bildergalerien und einfache Menüs jederzeit, ohne Programmierkenntnisse, erstellt und erweitert werden. Über den Vorschau-Modus sieht man, wie die neuen Inhalte auf der Webseite aussehen werden, noch bevor man diese veröffentlicht.



Der Vorteil eines Content Management Systems

Mit einem CMS können Text- und Bildinhalte einfach und effektiv von Mitarbeitern aktualisiert und erweitert werden. Für den Umgang mit einem CMS sind, je nach System, keine oder geringe Programmierkenntnisse erforderlich. Durch eine Benutzeroberfläche, ähnlich eines Textverarbeitungsprogramms, lassen sich schnell und einfach Inhalte auf einer Webseite einpflegen. Somit ist eine einfache Aktualisierung der Inhalte gewährleistet und es entstehen keine weiteren Kosten für inhaltliche Änderungen.

E-Mail Marketing

Wir erstellen speziell auf Sie zugeschnittene Kampagnen für jedes Segment Ihrer Zielgruppe und helfen Ihnen, effektiv neue Kunden anzusprechen.



E-Mail Marketing bietet eine effektive Verbindung mit Ihrer Zielgruppe und liefert die beste Rentabilität. Reichen Sie sowohl aktuellen, als auch potentiellen Kunden die Hand und informieren Sie diese über die aktuellen Neuigkeiten Ihres Unternehmens

Mailings bzw. Direktwerbung ist für eine Vielzahl von Aufgabenstellungen die richtige Lösung. Besonders für die Entwicklung von dauerhafter Kundenbindung. Eine personalisierte, segmentierte und zielgruppenspezifische Marketing Kampagne ist wichtig für die Markenplatzierung und den Antrieb Ihrer Kunden wenn es darum geht sich über Ihr Unternehmen zu informieren.

Entscheidend für den Erfolg ist aber die einwandfreie Ausführung und die pünktliche elektronische Versendung. Mit uns erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden genau zum richtigen Zeitpunkt.

Mit unseren Experten-Tools, Strategien und Implementierungen übernehmen wir für Sie die komplette Abwicklung von Direkt-Mail-Aktionen. Von der zielgruppengerechten Adressbeschaffung über Satz, Gestaltung, Produktion bis zum elektronischen Versand und dem letztendlichen Tracken der Resultate.



Die beste Mail-Marketing Strategie

Unser Team entwickelt für Sie die beste Strategie für elektronische Mailings um die definierte Zielgruppe anzusprechen und das Interesse an Ihrem Unternehmen zu fördern.



Kampagnenleitung

Unser Team baut Ihre Zielgruppe für Sie aus. Mit Ihrer Hilfe arbeiten wir an der Beschaffung der für Sie wichtigen Adressen und leiten Ihre Marketing Kampagne.



Template Gestaltung

Unsere innovativen Designlösungen werden direkt an Ihre Bedürfnisse angepasst. Unsere Designer hauchen Ihren Mailings dadurch Leben ein und fördern die Interaktionsbereitschaft Ihrer Kunden/Interessenten.



Tracking & Resultate

Wir analysieren Ihre Kampagne mit unseren Response- und Tracking-Tools und informieren Sie über die Resultate Ihres Mailings.

Mobile Marketing

Es tauchen täglich neue Kanäle und Werbeplattformen auf. Und Mobile setzt sich langsam an die Spitze.



Die Zahl der Smartphone Benutzer wächst täglich und übertrumpft bereits die Zahl der PC-Nutzer bei weitem. Daher sollte man die Möglichkeit nicht ignorieren, diesen Kanal zu nutzen um seine Zielgruppe zu erreichen. Mobile Marketing schafft eine direkte Interaktion mit dem Nutzer, die über die herkömmlichen Bannerwerbung hinaus geht. Bannerwerbung kann auf mobilen Displays oft übersehen werden. Mobile Marketing legt Ihnen die Zügel in die Hand, überall und jederzeit Ihre Zielgruppe anzusprechen.

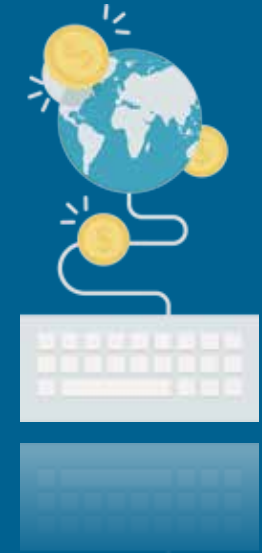
Mobile Marketing bietet eine breite Palette von Möglichkeiten für die Interaktion mit den Benutzern auf einer persönlicheren Ebene.

Heute können wir eine viel dediziertere Zielgruppe ansprechen. Nicht nur nach Alter, Geschlecht und Ort, sondern auch nach Interessen und mobilen Internetdaten sowie andere Faktoren, die die Möglichkeiten bieten, ein bestimmtes Zielsegment zu erreichen. Dies erfolgt innerhalb eines bestimmten Publikums-Profiles.

Als professionelles Marketing Team, passen wir unsere Fähigkeiten in der Web-Entwicklung an, um Ihren persönlichen Bedürfnissen gerecht zu werden. Wir managen Ihre mobile Kampagne vom strategischen Fundament, über die Erstellung eines Zielgruppenprofils bis zur Entwicklung und Umsetzung.

SEO Suchmaschinen-optimierung

SEO liefert Ihnen die Möglichkeiten einer sichtbaren und effektiven Präsenz auf der Frontseite von Suchmaschinen wie Google. Das führt unmittelbar zu einer maßgeblichen Verbesserung der Klickzahl, Verkaufszahlen und damit auch zur Kosteneffizienz unserer Klienten



Unser Kernangebot zur Suchmaschinenoptimierung enthält: Steigerung bei organischer Keyword-Suche, Aufbau von Querverlinkungen, Keyword-Recherche / Strategie und Aktivitätsreportage.

Organische Suche



Entwicklung und gezielte Bewerbung von herausstechendem Content, der die Ansprüche auf die Erhaltung und Sichtbarkeit Ihrer Web Präsenz erfüllt.

On-Page SEO



Machen Sie Ihren Content einfach zugänglich für Suchmaschinen. Unser Team ist bereit, unsere Expertise auch auf Ihre Website anzuwenden

Link Building



Ein essentieller Teil für eine erfolgreiche SEO Strategie ist der Aufbau von Querverlinkungen. Wir verbessern Ihre internen Verlinkungen und Keyword-Implementierung.

SEO Suchmaschinenoptimierung

Warum ist Suchmaschinen-Optimierung (SEO) so wichtig?

Nehmen wir an, Sie haben im Offline-Bereich z.B. auf einer Messe Ihre Leistungen und Produkte einem Interessenten näher gebracht und sein Interesse geweckt? Zwei Wochen nach dieser Messe möchte der Interessent mit Ihnen in Kontakt treten. Doch was passiert, wenn der Interessent sich nur noch an Ihren Firmennamen oder noch schlimmer nur an Ihr Tätigkeitsfeld erinnern kann und Sie im Internet nicht findet? Sind Sie im Internet so präsent, dass Ihre Interessenten / Kunden Sie finden? Die schönste Internetseite bringt Ihnen nichts, wenn sie von Ihren Interessenten / Kunden nicht gefunden wird. Denn ca. 91 % aller Einkäufe werden in Deutschland über Suchmaschinen wie Google™ vorbereitet und maßgeblich beeinflusst.

Wie können die Suchergebnisse verbessert werden?

Optimiert man eine Seite für Google™, ist die Seite automatisch auch für andere, von Google™ unabhängige Suchmaschinen (z.B. Bing™), optimiert. Wer auf der ersten Seite in seinem Tätigkeitsfeld bei Google™ nicht erscheint, wird nicht gefunden und die Seite ist so gut wie „wertlos“. Beeinflussbare Faktoren für eine Steigerung in den Suchmaschinen-Ergebnissen sind u.a. der Inhalt, die Anzahl der Hyperlinks zu Ihrer Website und die Metadaten. Dabei sind Metadaten für den Internetbesucher nicht sichtbar im HTML-Code integriert. Sie dienen u.a. zur Informationsübermittlung an die Suchmaschinen und tragen so maßgeblich zur Positionierung in den Suchmaschinen bei.

Was können wir als SEO Agentur für Sie und Ihr Unternehmen tun?

Wir analysieren & optimieren Ihren bereits vorhandenen Internetauftritt mit Blick auf den technischen und inhaltlichen Aufbau der Seiten und die vorhandenen Metadaten. Sollte aus technischen Gründen eine Optimierung der vorhandenen Seiten nicht möglich sein, ist eine Neugestaltung Ihres Webauftritts sinnvoll. Die Erstellung von Internetseiten gehört ebenfalls zu unserem Leistungsspektrum. Zusätzlich verlinken wir Ihre Domain in wichtigen Verzeichnissen, Netzwerken und Webkatalogen. Sie erhalten außerdem eine monatliche Auswertungs-Statistik über die Besuche auf Ihrer Internetseite.

Keyword Recherche / Strategie

Eines der wichtigsten SEO-Elemente ist die Auswahl von Kern-Suchbegriffen. Lassen Sie unser Team die beste Strategie ausarbeiten um Ihre Suchmaschinenplatzierung zu verbessern.

Aktivitätsreport

Wir liefern Ihnen einen detaillierten Report Ihrer SEO-Leistungsoptimierung zusammen mit allen Daten bezüglich Ihres Traffics, meistgenutzten Suchbegriffen und einer vollständigen Erklärung Ihrer Aktivitätsanzeige.



Suchmaschinenmarketing (SEM)/Google AdWords

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dann, wenn diese nach Ihren Produkten und Leistungen suchen - mit Anzeigen-Werbung bei der größten Suchmaschine - Google™.



Ist Ihr Unternehmen wirklich online? Nutzen Sie Internet Marketing?

Was tun Sie um gefunden zu werden und Ver-
kaufen zu könne?

Eine Internetseite zu haben, reicht schon lange nicht mehr aus, um am Markt erfolgreich zu sein - Ihr Internetauftritt muss auch gefunden werden. In der Masse an Angeboten kann Ihre Internetseite schnell untergehen. Werden Sie bei den wichtigen Suchmaschinen wie Google™ (93% Marktanteil) mit Ihren Produkten und Dienstleistungen wirklich gefunden? Ist Ihr Unternehmen also wirklich schon online?



Keyword Suche, Keyword Auswahl



Einrichtung von Google AdWords Kampagnen



Anzeigenentwürfe für das Google Display Netzwerk



Programmierung und Einrichtung von Google AdSense Werbeplätze

LEISTUNGEN - Online Marketing

Suchmaschinenmarketing (SEM)/ Google AdWords

Wie werden Sie und Ihre Produkte besser gefunden?

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen genau dann, wenn diese nach Ihren Produkten und Leistungen suchen - mit Anzeigen-Werbung bei der größten Suchmaschine - Google™. Diese Anzeigen heißen Google™ AdWords und sie helfen dabei, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte besser in den Suchmaschinen zu platzieren. Mit den Text-Anzeigen bei Google™ und dessen Werbenetzwerk erreichen Sie bis zu 80 % aller Internetnutzer.

Was können wir für Sie und Ihr Unternehmen tun?

Wir analysieren & optimieren Ihren bestehenden Internetauftritt und ggf. bereits vorhandene Anzeigen über Google™ AdWords oder richten Ihnen neue Anzeigen ein. Bei Bedarf strukturieren wir Ihr AdWords-Konto so um, dass Ihr Budget optimal genutzt wird. Wir erstellen, gemeinsam mit Ihnen, zielgruppenorientierte Anzeigen und platzieren diese unter den für Sie optimalen Suchbegriffen. Sie erhalten eine monatliche Auswertung der gesuchten Keywords und der angeklickten Anzeigen. Wir überwachen und optimieren regelmäßig Ihr Budget und Ihre Keywords.

Vorteile für Ihr Unternehmen

- Neukundengewinnung
- Umsatzsteigerung
- höhere Markenbekanntheit
- neue Zielgruppen-Ansprache
- gezielte Werbung für spezielle Angebote (auch saisonale Artikel)
- Ausrichtung auf Sprachen und geografische Regionen
- kurzfristige Aktionsplanungen möglich
- individuelle Budgetanpassung



Social Media Public Relation

Wir beraten Sie, wie Sie Social Media für sich und Ihre Unternehmensziele erfolgreich nutzen können. Wir planen und konzipieren mit Ihnen Aktionen in den sozialen Netzwerken und setzen diese gemeinsam mit Ihnen um.



Mehr als 30 Mio. Bürger in Deutschland nutzen derzeit soziale Netzwerke - auch während der Arbeit. Soziale Plattformen wie Facebook, Twitter, Google+, Xing & Co. werden in den kommenden Jahren immer aktiver genutzt und verändern die Art und Weise unserer Arbeit grundlegend. Sie bieten neue Möglichkeiten mit Kunden und Kollegen weltweit zu kommunizieren.

Facebook

Facebook ist das größte soziale Netzwerk, das derzeit existiert. Ein Facebookaccount kann helfen, sich eine Zielgruppe aufzubauen indem man den Endnutzer direkt anspricht.

Twitter

Twitter bietet über die Hashtagfunktion, bestimmte Nutzer durch den bestimmten Einsatz von Keywords unmittelbar anzusprechen

Google+

Google+ ist das hauseigene Netzwerk von Google. Ein Account unterstützt die eigene Suchwertung in der Suchmaschine.

YouTube

Youtube wurde bereits vor einiger Zeit von Google aufgekauft. Hochgeladene Videos werden mit dem Google Konto verknüpft und werden bevorzugt in den Suchergebnissen angezeigt.

LEISTUNGEN - Online Marketing

Social Media Public Relation

Public Relation

Wir betreuen unsere Kunden in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit. Das Angebotspektrum reicht hierbei von Marken- und Unternehmens-PR über das Themenmanagement bis hin zur Krisen-PR-Beratung. Wir sind eine Full-Service Agentur, die das gesamte Angebot von der strategischen Analyse über die kreative Ideenfindung bis zur Umsetzung und Erfolgskontrolle beherrscht. Hier bedienen wir uns allen gängigen PR-Instrumenten.

Die Besonderheit: Wir können auch grafische Leistungen wie Broschüren, Pressemappen bis hin zu kompletten Geschäftsausstattungen „im Haus“ anbieten.

PR-Lösungen

- Reputations-Management · Strategische PR-Beratung (SWOT-Analyse)
- Entwicklung zielgruppengerechter PR-Strategien und Umsetzung für:
- Marken PR
- Produkt PR
- Unternehmens PR
- Kategorie PR
- Themen PR
- Infoveranstaltungen für Journalisten oder Kunden
- Zielgruppengerechte Eventkonzeption und Umsetzung

Grafische Lösungen

- Geschäftsberichte und Pressemappen
- Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften
- Unternehmensbroschüren, News
- Design - Projekte (Flyer, Anzeigen, Plakate)
- Verfassen von Reden, Anzeigentexten
- Publikationen (Broschüren, Newsletter, Kundenzeitschriften)

Wettbewerbsanalyse

Um sich in Ihrem Wettbewerbsvergleich besser zu positionieren, wenden Sie sich an unsere Agentur, die sich täglich mit diesem Thema beschäftigt.



Es wird immer schwieriger offline Produkte und Dienstleistungen an den Mann oder die Frau zu bringen. Das Zeitalter von Branchenbüchern ist schon lange vorbei. Die Deutschen und ihre Unternehmen suchen rund 180 Mio. Mal jeden Tag nach Produkten und Dienstleistungen im Internet.

Wie kann man feststellen, ob das eigene Unternehmen da noch erfolgreich „mitspielen“ kann? Im ersten Schritt sollte man bei Google nach den Produkten oder Dienstleistungen suchen, die man selbst vermarktet. In seltenen Erfolgsfällen finden Sie Ihr Unternehmen auf der ersten Seite der Google-Suche. Es sei denn, Sie suchen nach dem eigenen Firmennamen, was ein Interessent, der Sie nicht kennt, wohl eher nicht tut. Gehen wir vom Normalfall aus, und Ihr Unternehmen ist nicht auf der 1. Seite, sollten Sie sich die Unternehmen merken, die hier zu finden sind, denn diese sind Ihre wichtigsten Wettbewerber.

Sofern das Ziel, auf der ersten Seite zu erscheinen von Ihrer Website nicht erreicht wird, wenden Sie sich an unsere Internetagentur mit Schwerpunkt Marketing und Suchmaschinenoptimierung.



SEO Analyse - Ermittlung der eigenen Online Leistungsdaten



Wettbewerbsanalyse, Wettbewerbsvergleich



Keyword Analyse

Fotografie

Profitieren Sie von unseren Erfahrungen in Produktfotografie und Studioaufnahmen. Wir haben die Bilder zwischen Himmel und Erde und darüber hinaus.



Produkte ins richtige Licht zu setzen, ihre Beschaffenheit und Eigenschaften zum Ausdruck zu bringen, das setzen wir uns zum Ziel.

Die richtige Sicht auf ein Produkt oder eine Industrieanlage ist oft für den Verkauf und das Image von ausschlaggebender Bedeutung. Ähnlich der Werbefotografie geht es in der Produktfotografie um die perfekte visuelle Umsetzung eines Produktes. Neben einem gelungenen Foto ist die Nachbearbeitung und das Freistellen der Objekte unabdingbar für professionelle Darstellungen und die Weiterverarbeitung, z.B. für Printprodukte. Wir retuschieren, bearbeiten und optimieren die Bilder für das entsprechende Medium. Ob Ihr Motiv eine gestaltete Umgebung braucht, präzise Lichtführung oder Details optisch herauszuarbeiten sind - es wird immer zielorientiert geplant, mit Gefühl inszeniert und technisch einwandfrei umgesetzt.

Ob aus Tiefsee und Steppe, aus Arktis oder Wüste, ob atemberaubende Landschaften. Städte, Monumente, Sitten und Gebräuche, Menschen und Begegnungen, Historisches und Aktuelles - der Globus mit seiner ganzen Vielfalt im Kamerafocus. Dies sind nur einige Stichworte aus unserem Sortiment.

Videoproduktion

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen professionell und emotional. Ob im Internet, in Ihrer Kundenpräsentation, oder auf Ihrer Firmen-CD. Bewegte Bilder präsentieren anschaulich, emotional und vor allem überzeugend.



Ihre Kunden lernen Sie und Ihr Angebot von der besten Seite kennen. Sie „besuchen“ Ihr Unternehmen, reisen mit Ihnen durch Ihre Niederlassung sowie die Vertriebskanäle und „erleben“ Ihre Produkte im Einsatz. Kostengünstig einzusetzen, weltweit und in allen Sprachen und Medien.

Jahrelange Erfahrungen und die Konzentration auf unser Kerngeschäft machen uns zum Spezialisten für Ihre Unternehmens- und Werbefilme.

Wir kennen die Bedeutung von Zielgruppen, Motiv- und Nutzenorientierung und stellen Ihre Ziele in den Mittelpunkt der Produktion. Das garantiert Ihnen den höchstmöglichen Erfolg und den optimalen Einsatz Ihrer Mittel.

Drohnen/Luftaufnahmen

Mit Drohnen haben Sie eine schnelle und kostengünstige Möglichkeit, um Luftaufnahmen Ihres Betriebsgeländes in Foto- oder Bewegtbildform erstellen zu lassen. Ein echter Hingucker!



In unserer technischen Ausstattung befinden sich unter anderem zwei Drohnen (Multikopter) für professionelle Film- und Fotoaufnahmen.

Je nach Einsatzgebiet können die Drohnen für unterschiedliche Zwecke ausgerüstet werden.

Mit der kleineren Drohne können wir in Produktions- und Lagerhallen Aufnahmen gestalten, während die größere bestens für Außenaufnahmen jeglicher Art geeignet ist.

Kontaktieren Sie uns, wenn Sie Luftaufnahmen Ihres Geländes benötigen, wenn Sie Ihre Immobilie begutachten wollen (z.B. Dächer, Ziegel, Kamine etc.), wenn Sie Ihren Event aufnehmen möchten, wenn Sie größere Anlagen von oben betrachten wollen.

3D Animation

Zeigen Sie Ihre Produkte nicht nur von einer Seite. Die Welt ist dreidimensional.



3D Visualisierung & Animation

3D Visualisierungen stellen nach Bild und Film die nächste Generation der visuellen Produktkommunikation dar. Durch 3D Visualisierungen werden mehr Informationen vermittelt. 3D sagt mehr als 1000 Worte und 100 Bilder. Mit unserer 3D Visualisierung kann jeder Ihr Produkt online drehen und wenden, ganz wie Sie es möchten.

LEISTUNGEN - Print

Mediengestaltung

Wünsche wecken, Bedarf decken - wir finden heraus wie Ihre Zielgruppe tickt.



Für jeden Zweck das richtige. Egal ob Kataloge, Imagebroschüren, Anzeigen, Plakate oder Werbeflyer

Die richtigen Printmedien für Ihre Zwecke zu finden ist schwer.
Wir helfen Ihnen mit unseren Erfahrungen im Bereich Mediengestaltung und Print-Design.

Werbemittelgestaltung

Wir denken mit dem Kopf des Kunden. Methodisch und analytisch am Pulsschlag der Zeit entwickeln wir Kommunikationslösungen für jeden Bedarf und für den richtigen Moment. Dann kommt die große Stunde für Ihr Produkt.

Wir empfehlen regelmäßig, farbige Anzeigschaltungen über das aktuelle Produkt- und Leistungsangebot, damit sich das Firmenbild stets aufs Neue beim Kunden einprägt. Anzeigschaltungen müssen gut koordiniert und terminiert werden, egal ob es sich dabei um reine Imageanzeigen in Fachzeitschriften handelt oder um Anzeigen zur Produktinformation der Tagespresse.

Der Zeitpunkt und die zeitliche Aufeinanderfolge, nicht zuletzt auch in welchem Medium die Anzeige erscheint, kann für Ihren Erfolg entscheidend sein. Ein gut durchdachter Mediaplan ist das absolute „Muss“ in der professionellen Anzeigenwerbung.

Corporate Identity Corporate Design

Für ein Unternehmen ist es wichtig, einen Wiedererkennungswert zu schaffen. Wir kümmern uns, in enger Zusammenarbeit mit Ihren Vorstellungen, auch um die Gestaltung Ihrer Firmenidentität!



Die Corporate Identity repräsentiert die Summe der Charakteristika eines Unternehmens.

Das Konzept der CI beruht auf der Annahme, dass Unternehmen als soziale Systeme, wie Personen, wahrgenommen werden. Dem Unternehmen wird eine quasi menschliche Persönlichkeit zugesprochen, es ist die Aufgabe der Unternehmenskommunikation, dem Unternehmen zu einer solchen Identität zu verhelfen.

Corporate Design ist die Darstellung des Unternehmens in all seinen Firmenbereichen und Produkten nach innen und außen.

Corporate Design sorgt für Sympathie und ein positives Image. Es verbessert die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen und sorgt in der Außenwirkung bei den Kunden für ein unverwechselbares Profil. Das Ergebnis eines guten Corporate Designs ist eine klare Positionierung im preiskampf- und informationsüberfluteten Markt, sowie eine positive Abgrenzung gegenüber dem Wettbewerb.

Corporate Design ermöglicht die schnelle und einfache Wiedererkennung eines Unternehmens bei den Kunden und Interessenten. Es entsteht ein Eindruck, der haften bleibt!

Illustrationen

Illustrationen lassen sich überall einsetzen; beginnend bei Kinderbüchern, über Werbeplakate bis hin zu Webseiten von seriösen Firmen.



Illustrationen bieten zahlreiche Abwechslung im Vergleich zu „gewöhnlichen“ Bildern, die nicht nur durch die vielen Stilmöglichkeiten hervorgerufen werden.

Sie können am Computer konstruiert werden, mit der Hand gezeichnet oder auch gemalt sein. Auch Techniken wie Aquarell, Kohlekreide oder dergleichen können dabei zum Einsatz kommen.

Illustrationen bieten eine Vielzahl von Stilarten. Hierzu zählen unter anderem: Technische Zeichnungen, Fotomanipulationen, Retusche oder Bildbearbeitung, Comics, Icons, ...